

PERCORSI TRASVERSALI PER LE COMPETENZE E L'ORIENTAMENTO

Progetto triennale

a.s.2021/22

a.s.2022/23

a.s.2023/24

Titolo progetto: **OPERATORE DEL TURISMO ESPERIENZIALE**

Classe 5^AB TUR

Tutor Prof.ssa Violetta Gallo

ABSTRACT DEL PROGETTO

Negli ultimi anni il turismo ha subito profondi cambiamenti legati al mutamento delle esigenze e delle aspettative del turista che divenuto molto più attento ed esigente. Si assiste ad una sempre maggiore prevalenza delle esigenze di sostenibilità ambientale e di relazioni umane. Il turismo di destinazione, pertanto, sta lasciando gradualmente il posto al turismo esperienziale.

Il turismo esperienziale comporta un allontanamento dai classici itinerari per scoprire nuovi luoghi che non vengono solo "visitati", ma anche vissuti attraverso una serie di attività. Si tratta di attività che colpiscono tutti i sensi e creano connessioni a livello fisico, emotivo, spirituale, sociale e intellettuale. Il turista interagisce con le persone, la storia e le tradizioni del luogo.

L'operatore del turismo esperienziale organizza percorsi specifici di esperienze uniche attraverso la partecipazione del turista alle attività che costituiscono l'offerta esperienziale stessa.

Questa figura professionale deve operare nell'ambito del marketing territoriale, dando valore e attrattività al prodotto turistico locale, attraverso un viaggio che porta alla riscoperta della storia, dei punti di forza e delle tradizioni di un territorio.

L'operatore del turismo esperienziale si rivolge a target ben precisi, offrendo esperienze componibili su misura, originali e nuove, uniche e adatte alle esigenze del visitatore.

La figura professionale in discorso deve:

- Valutare i bisogni e le aspettative turistiche
- Individua e analizza il Patrimonio Turistico
- Progetta l'offerta turistica esperienziale
- Comunica e realizza l'offerta realizzata in proprio o in collaborazione con un tour operator

- Verifica e controlla la conformità della esperienza progettata alla normativa vigente applicabile

Le sue competenze sono:

- Saper utilizzare gli strumenti del marketing territoriale
- Saper identificare e analizzare i bisogni turistici
- Saper analizzare le forme di tutela e fruizione del Patrimonio culturale e paesaggistico.

CLASSE TERZA a.s. 2021/22

N. ORE 62 (docente tutor Prof.ssa Gallo V.)

Articolazione del percorso:

- Stipula convenzione con azienda partner per project work e/o stage
- N. 12 ore di formazione obbligatoria in materia di "Salute e Sicurezza sui luoghi di Lavoro" (4 ore formazione generica, 8 ore formazione specifica rischio medio)
- Corso sicurezza rischio medio
- N. 30 ore Progetto eTwinning "Tourisme numérique"
- N. 18 ore di visite aziendali

Competenze di base

- Capacità di riflettere su sé stessi, di gestire efficacemente il tempo e le informazioni
- Capacità di agire da cittadini responsabili
- Saper utilizzare con spirito critico le tecnologie digitali per apprendere, lavorare e partecipare alla società

Competenze area professionalizzante

- Analisi del territorio per riconoscere le specificità del suo patrimonio culturale allo scopo di individuare strategie di sviluppo del turismo integrato e sostenibile
- Concetti di base del marketing territoriale
- Concetti di base del marketing digitale con particolare riferimento ai social media

CLASSE QUARTA a.s. 2022/23

N. ORE 60 (docente tutor Prof.ssa Gallo V.)

Articolazione del percorso:

- Stipula convenzione con azienda partner per project work e/o stage
- N. 30 ore Project work
- N. 6 ore Curvatura curricolo: Lingua e civiltà Francese
- N. 4 ore Visita azienda partner project work
- N. 20 ore di visite aziendali

Competenze di base:

- Capacità di lavorare in modalità collaborativa al fine di programmare e gestire progetti che hanno un valore culturale, sociale o finanziario
- Capacità di utilizzare diverse lingue in modo appropriato ed efficace allo scopo di comunicare. -comprendere, esprimere e interpretare concetti, pensieri, sentimenti, fatti e opinioni in forma sia orale sia scritta
- Sviluppare ed esprimere le proprie idee e il senso della propria funzione o del proprio ruolo nella società in una serie di modi e contesti

Competenze area professionalizzante:

- Analisi del territorio per riconoscere le specificità del suo patrimonio culturale allo scopo di individuare strategie di sviluppo del turismo integrato e sostenibile
- Concetti di base del marketing territoriale
- Concetti di base del marketing digitale con particolare riferimento ai social media

CLASSE QUINTA a.s. 2023/24

N. ORE 30 (docente tutor Prof.ssa Gallo V.)

Articolazione del percorso:

- Stipula convenzione con Info Point Turistico del Comune di Molfetta per stage
- N. 25 ore Stage
- N. 5 ore di visite aziendali

Competenze di base:

- Capacità di lavorare con gli altri in maniera costruttiva, di mantenersi resilienti e di gestire il proprio apprendimento e la propria carriera
- Capacità di partecipare pienamente alla vita civica e sociale
- Capacità di utilizzare diverse lingue in modo appropriato ed efficace allo scopo di comunicare.

Competenze area professionalizzante:

- Analisi del territorio per riconoscere le specificità del suo patrimonio culturale allo scopo di individuare strategie di sviluppo del turismo integrato e sostenibile
- Concetti di base del marketing territoriale

METODOLOGIE DIDATTICHE:

- Lezione interattiva
- Brainstorming
- Cooperative learning

Molfetta, 13 Maggio 2024

Docente Tutor PCTO
Violetta Gallo