

# ALLEGATO 6

## PIANO NAZIONALE DI RIPRESA E RESILIENZA MISSIONE 4: ISTRUZIONE E RICERCA

Componente 1 – Potenziamento dell’offerta dei servizi di istruzione: dagli asili nido alle Università, Investimento 1.4: Intervento straordinario finalizzato alla riduzione dei divari territoriali nelle scuole secondarie di primo e di secondo grado e alla lotta alla dispersione scolastica Interventi di tutoraggio e formazione per la riduzione dei divari negli apprendimenti e il contrasto alla dispersione scolastica

(D.M. 2 febbraio 2024, n. 19)

TITOLO PROGETTO ““lo me la cavo” - CODICE PROGETTO: M4C111.4-2024-1322-P-52967 - CUP: G54D21000820006

## GRADUATORIA LABORATORI CO-CURRICOLARI - PERSONALE ESTERNO – DOCENTE ESPERTO

### AUTO-IMPRENDITORIALITA – DIGITAL MARKETING

	Laurea magistrale o vecchio ordinamento in MARKETING: fino a 89: 5 punti da 90 a 99: 6 punti da 100 a 104: 7 punti da 105 a 110: 8 punti 110 e lode: 10 punti	Corsi di formazione fruiti in qualità di discente attinenti alla tematica del progetto (3 pt per ogni corso, max. 5, max. 15 pt)	Pubblicazioni coerenti con l’incarico (1 punto per ogni pubblicazione, max. 5)	Interventi di formazione con alunni tenuti in qualità di esperto attinenti al progetto (progetti PTOF, PON, POR, Erasmus...) (5 punti per ogni esperienza, max. 7, max. 35 punti)	Esperienza continuativa di almeno 5 anni come consulente aziendale in comunicazione digitale e creazione di contenuti, con particolare riferimento alle imprese femminili (punti 20)	Esperienze di collaborazione con aziende e agenzie di marketing e comunicazione (2 punti per ogni esperienza, max. 5, max. 10 punti)	Certificazione informatica (5 pt)	
CANDIDATO	PUNTI	PUNTI	PUNTI	PUNTI	PUNTI	PUNTI	PUNTI	TOTALE
GIANCASPRO CRISTINA								74

Il Dirigente Scolastico

Prof.ssa Pasqualina Pierro

(Documento firmato digitalmente ai sensi del d.lgs. 82/2005 s.m.i

e norme collegate e sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa)